

	<p>Esperta di comunicazione, con preparazione ed esperienze specifiche nella organizzazione e gestione di progetti integrati di natura istituzionale e non. Unisce la visione strategica alla capacità di implementare e di condurre le attività attraverso una costante attività di pianificazione, engagement degli stakeholder, pianificazione e implementazione delle attività, coordinando fornitori e supplier. Opera da più di venti anni a contatto con aziende, istituzioni e organizzazioni nazionali e internazionali, gestendo le fasi strategiche e operative grazie a una conoscenza a 360° dei processi avvalendosi anche di una strutturata rete relazionale con media e istituzioni. Madre di tre figli, all'impegno professionale affianca quello di volontariato e supporto alla comunicazione per diversi progetti di natura sociale.</p>
<b>Personal information</b>	
Nome / Cognome	SABINA METELLA / MINUTILLO TURTUR
Indirizzo	Via
Telefono	+39- <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Mobile</span>
E-mail	
Nationality	Italiana
Date of birth	
Sesso	F
Stato familiare	Nubile
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale/ Direzione Sviluppo Sistema Paese
Tipologia di settore	Pubblica Amministrazione
Data	28/06/2023 → 28/11/2023
Posizione	<b>Curatore Progetto Giardini Italiani</b>
	<p>Il Progetto mira a valorizzare e promuovere l'eccellenza dell'Italia attraverso una rappresentazione di tipo culturale/storico e artistico dei Giardini in Italia. L'output richiesto vede lo sviluppo dei contenuti, in accord con un comitato scientifico di 6 accademici di chiara fama, la realizzazione di una mostra fisica e virtuale, il suo catalogo, video e la sua comunicazione. Tutto il Progetto è pensato in lingua inglese e italiana. La mostra nel corso degli anni 2024-2026 anni sarà allestita presso le sedi delle istituzioni italiane all'estero. L'incarico prevede il coordinamento con il comitato scientifico, la supervisione dei contenuti, la selezione delle immagini, la vera e propria esposizione la realizzazione della piattaforma digitale. Sono state attivate numerose relazioni con gli stakeholder, tra cui APNG (MIC) FAI e grandi Giardini italiani, nonché rapporti diretti con gli enti e le istituzioni preposte alla tutela e salvaguardia dei giardini. La presentazione avverrà nel 2024 presso il Quirinale e proseguirà con l'opening presso una sede europea in via di definizione.</p>
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	Sapienza Università di Roma
Tipologia di settore	Pubblica Amministrazione
Data	28/06/2023 → 28/11/2023
Posizione	<b>Responsabile comunicazione e Organizzazione Progetto SIS DAT</b>

	Nell'ambito del Progetto Europeo SIS DAT (Sistema di Simulazione danni da Terremoto) avviato nel 2020 dal Dipartimento di Scienze della Terra di Sapienza Università di Roma, ha curato diversi aspetti legati alle relazioni istituzionali con gli stakeholder ( Regione Lazio, DTC Lazio, MUR, Città di Rieti) e l'organizzazione dell'evento istituzionale di chiusura del 2rogetto che si è svolto a Rieti, curando la gestione dell'evento, gli strumenti di comunicazione e la produzione di video.
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	Università di Genova
Tipologia di settore	Pubblica Amministrazione
Data	Dicembre 2022 → Maggio 2023
Posizione	<b>Designer piattaforme digitali</b>
	In stretto coordinamento con la prof.ssa Adriana Del Borghi, Proretrice alla sostenibilità UNIGE, e il DICCA Dipartimento di ingegneria civile, chimica e ambientale, ha curato la realizzazione dell'intefaccia web della piattaforma rigenerativa ECO2Care, principale veicolo di contatto con gli stakeholder ambientali, in ambito nazionale, nell'ambito del progetto legato alla sostenibilità computazionale.
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	Commissario Straordinario per il recupero dell'ex Carcere di Santo Stefano Ventotene / Ministero della Cultura
Tipologia di settore	Pubblica Amministrazione
Data	28/01/2021 → 28/01/2023
Posizione	<b>Responsabile Comunicazione</b>
	<p>Assistenza al Commissario straordinario di Governo nelle sue attività di presentazione e relazioni istituzionali. Sviluppo del piano di comunicazione integrato (canali tradizionali e digitali) con obiettivo di informare sul restauro e promuovere gli aspetti simbolici legati al futuro riutilizzo dell'ex carcere borbonico come polo di multifunzionale di produzione culturale. Durante i due anni di incarico ha curato, in diretta relazione con il Commissario: 1 Comunicazione interna ed esterna, relazioni con i media (con il risultato di più di 140 servizi stampa e video dedicati al progetto di recupero da testate, editori e broadcaster nazionali e internazionali), ufficio stampa, produzione di 10 tra video documentari e video testimonianze, cura dei contenuti del sito e dei canali social. 2 Organizzazione di eventi culturali, relazioni istituzionali con partner, stakeholder e media. 3 Attività partecipative con la comunità ufficio stampa. 4 Attivazione di partenariati strategici con 23 istituzioni e centri di ricerca tra cui RAI, Sapienza, Conisma, AICI e altre ancora. Tra le varie attività, si è occupata di tutti gli aspetti connessi alla comunicazione e all'organizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>“La Memoria del Dolore. Un progetto di Rinascita”</i>, Mostra fotografica, curatore Marco Delogu, in partenariato con il Museo Nazionale Romano Terme di Diocleziano, con il patrocinio del MIC e la media partnership di RAI. Maggio-giugno 2021</li> <li>- <i>“Nel Segno della Libertà. Occupo un piccolo spazio di mondo, ma non l'ho delimitato”</i> Mostra artistica organizzata in collaborazione con EUNIC, Rappresentanza Unione Europea in Italia, Ministero della Cultura, DAP Ministero di Grazia e Giustizia, Istituto Centrale per il Restauro.</li> <li>- <i>“Isolamenti. Viaggio tra i documenti di Archivio sulle Isole Carcere Di Santo Stefano, Ventotene e Procida in epoca borbonica”</i> in collaborazione con l'Archivio di Stato di Napoli, la Mostra articolata in pannelli presenta reperimenti storici e iconografici presenti negli archivi italiani.</li> <li>- <i>“Isola Carcere, Storia e Geografia”</i> In partenariato con gruppo Abele, Osservatore Romano. Presentazione del progetto editoriale volto a mettere in luce le peculiarità delle isole carcere attraverso una mostra e una presentazione del libro, rome Palazzo delle Esposizioni febbraio 2023</li> <li>- <i>“L'Isola Ritrovata”</i> documentario di 42 minuti realizzato per RAI sulla storia dell'Isola di Santo Stefano/ Ventotene</li> <li>- <i>“The Roots of Freedom - New European Bauhaus”</i> candidatura e selezione del Progetto di recupero nell'ambito del primo evento, organizzato a Bruxelles nel giugno 2021. Il festival ha visto</li> </ul>

	<p>la partecipazione di circa 300 progetti valutati dalla giuria preposta dell'Unione Europea ed è stato funzionale allo sviluppo di relazioni istituzionali con partner europei</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Media Tour" Coinvolgimento e realizzazione di un percorso indirizzato al coinvolgimento dei media che ha visto la presenza a santo Stefano di 6 tra le più importanti testate e la realizzazione di contenuti giornalistici, stampa e tv, di approfondimento   Settembre 2022</li> <li>- "Incontro con i Partner" svoltosi a gennaio 2021, l'incontro che ha avuto luogo presso la Biblioteca Nazionale Centrale di Roma funzionale alle relazioni istituzionali e alla promozione dei progetti della rete dei 23 partner del Progetto.</li> </ul>
Esperienza Professionale	<b>Ideatore Progetto</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	Progetto no profit Diciamo Insieme Grazie Patrocinio e contributo Regione Lazio
Tipologia di settore	Pubblica Amministrazione
Data	30/07/2020→ 2021
Posizione	<b>Autore, Direttore creativo e Responsabile delle relazioni con istituzioni, media e stakeholders</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Ideazione e sviluppo di un Progetto innovative che integra territorio e media, il cui obiettivo è creare una memoria nelle strutture sanitarie della Regione Lazio del sacrificio del personale sanitario durante la fase acuta della pandemia da <u>coronavirus</u>, attraverso 3 acer artistiche murali realizzati nei 14 maggiori ospedali della Capitale e del Lazio. Il 3acerate è diventato un caso studio, tra cui il CNR "per la capacità dimostrata di creare un nuovo linguaggio 3acerate3e di spirito di comunità in grado di stimolare valori di vicinanza sociale in un tessuto fortemente 3 acerate quale quello del personale sanitario impegnato nella gestione della pandemia". Con il Patrocinio della Regione Lazio e la partecipazione di MAPEI (<a href="http://www.diciamoinsiemegrazie.it">www.diciamoinsiemegrazie.it</a>)</p>
Esperienza Professionale	<b>Fondatore e Amministratore unico</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	Bye Bye Silos Via Margutta 83, Rome, Italia
Tipologia di settore	Comunicazione Strategica
Data	14/10/2016→ 2023
Posizione	<b>Direttore Creativo e Editoriale</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Diretto coinvolgimento nella creazione e implementazione di strategie di comunicazione, creazione di contenuti multimediali, testi, video, ideazione e realizzazione di websites e social media. Organizzazione di eventi e ufficio stampa. Ideazione di progetti innovativi che si avvalgono di nuove tecnologie Internet of the Things, Realtà aumentata, Virtual reality. Gestione di Media relations, PR e digital PR.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ALLERGAN 2016. Consulenza continuativa al CEO Nicola di Menna e sviluppo di progetti di comunicazione interna, tra cui il progetto interno "change management".</li> <li>- JOHNSON &amp; JOHNSON 2016-2020 Consulenza continuativa al dott. Giorgio Milesi e supporto nell'interazione con gli stakeholder.</li> <li>- SAPIENZA 2019 Università di Roma, comunicazione eventi e rebranding di NHAZCA, Spin off Sapienza.</li> <li>- AAIB. Associazione Amicizia Italia Brasile. Advisor per attività relazioni istituzionali dell'Associazione Italia Brasile, fondata dall'on.le Fabio Porta per lo sviluppo di attività di relazioni culturali, Pr e comunicazione tra Italia e Brasile.</li> <li>- DPD Ideazione e organizzazione del DPD Management Forum, evento internazionale che ha riunito 300 partecipanti VIP provenienti da 40 paesi svoltosi a Milano nel 2019. Organizzazione gestione di eventi collaterali di networking istituzionale.</li> <li>- UPS (Università Pontificia Salesiana). Ideazione, comunicazione e organizzazione del Congresso Internazionale GIOVANI e SCELTE DI VITA, svoltosi presso l'Università Pontificia Salesiana, (Roma, Settembre 2018). Assistenza al Rettore per lo sviluppo delle relazioni istituzionali e per lo sviluppo della comunicazione Btl del Congresso e della Università. (<a href="http://www.giovanieceltedivita.org">www.giovanieceltedivita.org</a>)</li> </ul>

	<p>- LEGA FILO D'ORO. Ideazione, comunicazione e organizzazione di Atad Conference 2017 e Atad Conference 2019, Conferenze Scientifica Internazionale sulle Tecnologie Assistive promosse dalla Lega Del Filo D'oro Sviluppo di tutte le attività in diretta collaborazione con il Direttore Scientifico e il Presidente della lega del Filo d'oro, dott. Rossano Bartoli. Partnership con Istituti di ricerca e Università. Realizzazione di conferenze stampa per la presentazione del progetto. (<a href="http://wwwatadconference2019.org">wwwatadconference2019.org</a>)</p> <p>- CONFAGRICOLTURA. Attività di Media relations e produzione di contenuti e strategia media per la Convention 2016.</p> <p>- POLIZIA FERROVIARIA. Evento Celebrativo della POLF, Dicembre 2017, Napoli: comunicazione e organizzazione, supporto alla gestione dell'evento.</p> <p>- 2016-2018 INARCH (Istituto Nazionale di Architettura). Ideazione e sviluppo strategia per la campagna di comunicazione e mostra fotografica "Paesaggio, il nuovo Creato". Attività di PR e Stakeholders engagement.</p>
Esperienza Professionale	<b>Impiegato con qualifica di Quadro</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	Triumph Group S.p.A. Via Lucilio 60, Rome, Italy
Tipologia di settore	Comunicazione, organizzazione di eventi, digital e social media
Data	14/01/2012→ 30/08/2016
Posizione	<b>Responsabile Commerciale e Responsabile strategie di comunicazione</b>
Principali attività e responsabilità	<p>Relazioni Istituzionali, strategie di comunicazione, media relations per la realizzazione di progetti nazionali e internazionali.</p> <p>Elenco sintetico dei progetti più significativi, acquisiti e gestiti:</p> <p>2013-2016 MONDADORI Ideazione, strategia ed esecuzione del progetto integrato Panorama d'Italia, in assistenza al direttore Giorgio Mulè e in collaborazione con altri direttori di testate dell'editore (tra cui Alessandro Salustri, Sergio Luciano e Piera de Tassis) ha contribuito alla realizzazione di eventi diffusi sul territorio che hanno interessato 10 città italiane, dando vita a 18 eventi (conferenze stampa, talk, dibattiti culturali e sociali) per ogni città per 4 anni. Co-curatrice del progetto, responsabile dei rapporti editoriali con i media e con gli stakeholder del territorio. Sviluppo partenariati istituzionali e relazioni con decisori del territorio.</p> <p>2013 GOOGLE Ideazione e realizzazione "Google Big Tent" primo evento volto a rafforzare le relazioni istituzionali e i rapporti con i media di Google in Italia (a cui sono seguite successive 4 edizioni); nello stesso filone anche gli eventi "Spirito dei tempi" volto a rafforzare i rapporti con media e decisori e "Distretti sul web".</p> <p>2014-2015 MASTERCARD Sviluppo del progetto di gara e quindi acquisizione, gestione e produzione Priceless Milano Mastercard, volto a rafforzare le relazioni istituzionali del brand con i suoi stakeholder diretti (in particolare Banca Intesa) e con le istituzioni del territorio, attraverso un palinsesto di eventi (in coincidenza con Expo 2015) Sviluppo partenariati con organizzazioni di promozione del turismo, editori, broadcaster e business community.</p> <p>2013-2014-2015 SNAM Sviluppo del progetto di gara e, una volta acquisito, gestione e produzione della comunicazione istituzionale SNAM eventi di natura istituzionale</p> <p>2015 "AQUA2015" Congresso Mondiale IAH Sviluppo del progetto di gara e quindi acquisizione, gestione e produzione del Congresso internazionale di Idrogeologia svoltosi a Roma presso l'Università Sapienza. Assistenza nelle relazioni istituzionali al presidente prof. Marco Petitta e alla prof.ssa Francesca Bozzano, presidente del CeRI, ordinario di idrogeologia Sapienza-</p>
Esperienza Professionale	<b>Impiegato con qualifica di Quadro</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	The Blog TV S.p.A. via Casilina 939, Rome, Italy
Tipologia di settore	Comunicazione digitale, Social media, web tv e piattaforme partecipative (Italy, Spain, UK)
Data	2010→ 2012
Posizione	<b>Direttore</b>

Principali attività e responsabilità	Responsabile strategia di acquisizione e sviluppo progetti comunicazione per Clienti istituzionali (Regione Lazio, Città di Roma) Clienti Media (Conde Nast e RAI) 3 Clienti corporate (Telecom, Vodafone, Wind, Fiat, Piaggio, Vespa, Procter & Gamble). Tra i progetti più significativi acquisiti e gestiti: Roma Provincia Creativa, piattaforma digitale, responsabile Gian Paolo Manzella Wind Business Factor, hub di aggregazione delle start-up in ambito tecnologico Wired Next fest, evento e piattaforma digitale, responsabile Riccardo Luna
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore di lavoro	Filmmaster Group S.p.A. via Magazzini Generali 10, Rome, Italy
Tipologia di settore	Eventi e live communication
Data	2006→ 2010
Posizione	<b>Manager responsabile dello sviluppo</b>
Principali attività e responsabilità	Ideazione di progetti internazionali di eventi, relazioni istituzionali e media partnership e attività sui canali digitali. Responsabile strategico per gli eventi corporate. Tra i principali progetti seguiti, il lancio del progetto scientifico Barilla "First Barilla Center For Food and Nutrition" realizzato nel 2009 per mettere a confronto i diversi partner sociali, culturali e scientifici sul tema della emergenza alimentare. L'evento ha visto l'attivazione di Stakeholder e scienziati, coordinato dallo Studio Ambrosetti
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	FAO / Food and Agriculture Organization of the United Nations
Tipologia di settore	UN AGENCY / Organizzazione Internazionale
Data	2003→ 2006
Posizione	<b>Creative and Communication Consultant</b>
Principali attività e responsabilità	Consulenza strategica e produzione di progetti di comunicazione integrata del Rotterdam Convention Secretariat volti a ingaggiare gli stakeholder istituzionali e territoriali.
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	ICCROM / International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property
Tipologia di settore	UN AGENCY / Organizzazione Internazionale
Data	1995→ 2005
Posizione	<b>Communication and Editorial project Consultant</b>
Principali attività e responsabilità	Ideazione progetti con le comunità locali e sviluppo della comunicazione ICCROM per progetti sui territori (Africa, Asia, Sud America), campagne per la salvaguardia dell'Heritage, tra cui ideazione di contenuti e supervisione alla produzione di Report, Brochure, Programmi, Atti e pubblicazioni, Progetti Speciali, Mostre, Minimusei. Tra i principali progetti seguiti: PreMa, Prevention dans le Musees francaises, Africa2009, GraDoc (Graphic Documentation Systems), MiTo.
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	ISMETT / Istituto Mediterraneo per i Trapianti Palermo
Tipologia di settore	Centro di Eccellenza Sanità

Data	1996-1999
Posizione	<b>Autore, Direttore Creativo e editoriale</b>
Principali attività e responsabilità	Ideazione e gestione della comunicazione dell'ISMETT, istituto Mediterraneo per i Trapianti IRCCSS. Sviluppo della Comunicazione ed eventi, tra cui la "Posa della prima Pietra del nuovo ospedale" nel 1999 e la presentazione del progetto alle istituzioni italiane e americane; sviluppo di Brochure, Report, Annuali, Video. Media Relations e rapporti con stakeholder, tra cui Ministero della Sanità, Università di Pittsburgh, Regione Sicilia, Comune di Palermo
Esperienza Professionale	<b>Consulente</b>
Nome e indirizzo datore lavoro	Città di Palermo
Tipologia di settore	Pubblica Amministrazione
Data	1996-
Posizione	<b>Direttore creativo ed editoriale</b>
Principali attività e responsabilità	Ideazione e realizzazione dei contenuti del progetto "Palermo e il Mediterraneo" per lo sviluppo delle relazioni con i paesi del Mediterraneo, in stretto contatto con il sindaco di Palermo Leoluca Orlando
Educazione	
Istituzione Formativa	IED Istituto Europeo di Design / Roma, Italia
Titolo e Principali materie studiate	Diploma in Comunicazione e grafica. (Il diploma triennale IED è stato equiparato con la recente normativa AFAM a laurea di primo livello). Tra le principali materie studiate Comunicazione, Teoria della Comunicazione, Strategia della Comunicazione, Studio dei Mass Media, Art Direction, Semiotica, Copywriting, Fotografia
Date	1983 → 1986
Istituzione Formativa / titolo / anno	Diploma Maturità Classica / Liceo Classico Ennio Quirino Visconti / Roma, Italia / 1983
Titolo e Principali materie studiate	Greco, Latino, Letteratura italiana, Storia, Filosofia, Storia dell'Arte, Matematica, Fisica
Lingue Madrelingua Altre lingue	Italiano: Inglese: ottima conoscenza parlata e scritta
Capacità e competenze Skill e competenze	Attitudine positiva e capacità naturale di collaborare orizzontalmente e verticalmente in team. Leadership e gestione delle risorse umane. Conoscenza approfondita di tutte le aree della comunicazione, tradizionale e digitale e capacità di implementare strategie in una pianificazione serrata coinvolgendo e motivando le risorse umane. Resilienza e attitudine al problem solving. Capacità di gestire tematiche complesse trasversali, grazie anche a una costante preparazione che include una quotidiana analisi del contesto sociale, economico e culturale.
Driving licence(s)	B

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali, ai sensi della normativa sulla privacy europea.

*Sabina hetello htello Tuttu*