

Allegato A

PIANO DI COMUNICAZIONE e PROMOZIONE DEGLI OBIETTIVI E DEI RISULTATI

ATTIVITA' DEL PIANO DI COMUNICAZIONE e PROMOZIONE – I° stralcio

L'art. 18 del Contratto Istituzionale di Sviluppo, sottoscritto in data 3 agosto 2017, prevede che le informazioni riferite agli obiettivi, alla realizzazione e ai risultati del CIS dovranno essere ampiamente pubblicizzate sulla base di un Piano di Comunicazione e Promozione predisposto dal Responsabile Unico del Contratto e approvato dal Tavolo Istituzionale Permanente.

Nella seduta dell'11 dicembre 2017, il Tavolo Istituzionale Permanente (di seguito anche TIP) ha approvato il Piano di Comunicazione e Promozione le cui linee di azione prevedono:

- 1) Organizzazione di eventi, workshop, mostre, visite guidate, iniziative di animazione territoriale;
- 2) realizzazione di un sito web dedicato

Coerentemente con le linee di azione del Piano di Comunicazione e Promozione approvato dal TIP, si riportano di seguito le principali attività, che si intendono realizzare prioritariamente e con urgenza, funzionali alla promozione e diffusione degli obiettivi e degli stati di avanzamento degli interventi previsti dal CIS, al coinvolgimento delle comunità locali e delle Istituzioni nazionali ed europee, alla costruzione delle condizioni per la pattuizione di accordi di collaborazione e di partnership, anche a valere su altre fonti di finanziamento rispetto a quelle previste per l'attuazione del CIS, elementi chiave per la fattibilità e sostenibilità del progetto stesso.

Attività di comunicazione e promozione

1. Sito istituzionale

Già realizzato da Invitalia e on-line dal 17 settembre u.s.

2. Contratto con Agenzia Stampa specializzata

L'attività è orientata a ricercare, elaborare e veicolare in Italia e in Europa tutte le più importanti notizie che riguardano il progetto di recupero e rifunzionalizzazione dell'ex carcere borbonico dell'isola di Santo Stefano in Ventotene, attraverso l'abbonamento ad una agenzia specializzata sulle politiche pubbliche per la cultura e il turismo.

3. Evento presentazione documentario “Fine pena mai” di Salvatore Braca e incontro operatori

In occasione della Festa del Cinema di Roma, per gentile invito del Direttore artistico, Antonio Monda, si presenta il documentario “Fine pena mai” riguardante la storia del carcere di Santo Stefano. I titoli finali rimandano ai lavori in corso per il recupero. La serata ha costituito occasione di divulgazione sullo stato di avanzamento del progetto davanti alle Istituzioni coinvolte e al pubblico.

4. Info point

Info point sull’avanzamento del progetto da realizzarsi di intesa con il Comune a Ventotene, nell’area portuale di Ventotene e nei locali della Proloco, anche in collaborazione con la web-radio Ventotene. L’info point conterrà pannelli e video curati da Invitalia per l’informazione dei residenti e dei turisti. Inoltre, l’info point sarà luogo espositivo delle fotografie e video prodotti dagli artisti nell’ambito di questo piano di comunicazione nonché dagli artisti locali.

5. Produzione di foto artistiche

L’attività è mirata a realizzare una documentazione fotografica di valore artistico sullo stato dei luoghi e sul loro potere evocativo. L’incarico professionale per l’esecuzione di questa attività sarà affidato a fotografi di chiara fama nazionale ed internazionale.

In questa sezione del Piano di comunicazione si intende anche avviare una collaborazione con la Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiBACT per inserire una linea dedicata all’ex Carcere di Santo Stefano nell’ambito dei bandi di fotografia emanati dal Ministero.

Presi già contatti con la Triennale di Milano e il MAXXI di Roma per la mostra.

6. Produzione di video testimonianze

L’attività prevede la raccolta di video testimonianze di coloro che hanno contribuito a tutelare e promuovere l’ex carcere, la sua storia e i valori di cui è simbolo, hanno vissuto le vicende storiche del carcere e ne hanno custodito la memoria. Lo scopo è quello di preservare le memorie di testimoni spesso molto anziani e di creare un archivio utilizzabile in contesti diversi compresa la realizzazione di nuove produzioni documentarie.

Questa attività richiede un piano editoriale unitario, altissima qualità delle riprese, modularità, regia e conoscenza delle vicende storiche legate alle isole di Santo Stefano e di Ventotene.

7. Visite guidate di giornalisti

Gruppi selezionati di giornalisti saranno invitati e accompagnati sull'isola di Santo Stefano per documentare e raccontare lo stato del luogo, il suo potere evocativo e il progetto. Saranno contattati giornalisti della stampa, televisivi e web italiani e stranieri.

8. Documentazione sullo stato di avanzamento

Invitalia provvederà ad allestire presso l'info point di Ventotene prospetti grafici e video riguardanti l'avanzamento dei lavori.

9. Censimento e catalogazione del patrimonio archivistico bibliografico e audiovisivo sull'ex Carcere

Per la valorizzazione del Monumento è necessario innanzitutto un censimento del patrimonio archivistico pubblico e privato esistente incluso l'avvio della digitalizzazione degli archivi storici dell'ex Carcere, ora allocati in più sedi afferenti ad Amministrazioni diverse. Si intende procedere anche alla ricerca della documentazione fotografica, cinematografica e documentaria su Santo Stefano in Ventotene conservata nell'archivio storico dell'Istituto Luce, in Rai Teche e in altri eventuali archivi pubblici e privati. La ricerca delle fonti, l'analisi dei documenti la catalogazione e la digitalizzazione saranno condotte in concorso con la DG Archivi del MiBACT, con il DAP, il Carcere di Cassino e con l'associazione S. Stefano in Ventotene che ha iniziato la raccolta di questi documenti

10. Workshop e promozione incontri e/o iniziative con stakeholder nazionali ed europei

Un workshop con gli stakeholder locali sarà dedicato a condividere in spirito di co-progettazione il piano dei lavori e la destinazione dell'opera prima dell'emanazione dei bandi.

L'attività è finalizzata anche alla individuazione degli istituti di alta formazione europea candidati a collaborare nel progetto e alla definizione delle modalità dei tempi e delle formule giuridico-economiche compatibili con i loro statuti.

11. Convegno di presentazione del progetto con mostra fotografica e altri prodotti audiovisivi rivolto al governo, istituzioni e stakeholder

Nel mese di gennaio verrà organizzato un convegno per l'illustrazione dei risultati ottenuti e dei bandi in emanazione. In quell'occasione saranno valorizzati tutti gli strumenti comunicativi già attivi

(sito, video testimonianze, fotografie, riprese con il drone, altri prodotti audiovisivi e prospetti grafici)